

IFH Köln

Lokale Onlinemarktplätze auf dem Vormarsch

In Deutschland wird mehr Wert auf den Einkauf bei lokalen Händlern gelegt. Auch lokale Onlinemarktplätze werden im Verlauf der Pandemie verstärkt genutzt. Das zeigen die Ergebnisse des aktuellen IFH Corona Consumer Checks.

Konsumentinnen und Konsumenten sind beim Einkaufen Nachhaltigkeit und Regionalität zunehmend wichtig. Während rund ein Drittel der Befragten angaben, 2020 vermehrt bewusst lokale Händler unterstützt und mehr auf nachhaltige Produkte geachtet zu haben, wird sich dieser Wert voraussichtlich weiter erhöhen. Aktuell gibt rund die Hälfte der Befragten an, zukünftig häufiger lokal kaufen und auf Nachhaltigkeit achten zu wollen.

65 Prozent der Befragten findet lokale Onlineplattformen interessant. Dieses Interesse zeigt sich über alle Altersgruppen hinweg, ist jedoch bei den 18- bis 29-Jährigen (68 %) am deutlichsten ausgeprägt. Auch die tatsächliche Nutzung lokaler Onlinemarktplätze ist im Verlauf der Pandemie um rund drei Prozentpunkte auf 15% der Befragten gestiegen. Wieder sind es vor allem die Jüngeren, die diese Entwicklung treiben.

Sieger in verschiedenen Kategorien

HDE zeichnet Stores of the Year 2021 aus



Der Concept Store „blaenk“ in Köln wurde als Store of the Year ausgezeichnet. (Foto: Redaktion)

Der Handelsverband Deutschland (HDE) hat mehrere Handelsunternehmen für ihre herausragenden Stores ausgezeichnet. Die Kategorie „Out of Line“ gewann eBiker. Auf einer Verkaufsfläche von 800 qm bietet das Laufener Geschäft ein Einkaufserlebnis rund um E-Bikes. Sieger der Kategorie „Living“ ist Sally's Welt Flagship Store in Mannheim. In der Kategorie „Concept Store“ wurde das Kölner Geschäft „blaenk“ ausgezeichnet. Edeka Brehm in Berlin-Mahlsdorf ist Gewinner der Kategorie Food.

Das Mode- und Markenhaus Ramelow entschied die Kategorie „Fashion“ für sich. Seine außergewöhnliche Architektur machte das Geschäft in Stendal einzigartig, so die Entscheidung der Jury. Sie würdigte auch den Umbau des unter Denkmalschutz stehenden Hauses sowie den persönlichen Kundenservice, sowohl vor Ort als auch digital.

Der Selbstbedienungsladen tegut...teo sicherte sich den Sonderpreis. Auf 50 qm bietet der Fuldaer Pilot-Laden rund um die Uhr 900 Artikel des täglichen Bedarfs an.



Andersen[®]
SHOPPER MANUFATUR